

**UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA**  
**COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA**  
**COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA**  
**PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE HOMOLOGADA**

**I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN**

1. Unidad Académica (s): Facultad de Ciencias Administrativas, Mexicali  
Facultad de Contaduría y Administración, Tijuana  
Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales, Ensenada  
Facultad de Ingeniería y Negocios, San Quintín  
Facultad de Ingeniería y Negocios, Tecate  
Escuela de Ingeniería y Negocios, Guadalupe Victoria

2. Programa(s) de estudio: Lic. en Administración de Empresas 3. Vigencia del plan: 2009-2

4. Nombre de la Unidad de aprendizaje: COMPETITIVIDAD EN LOS MERCADOS 5. Clave 12480

6. HC: 2 HL      HT 1 HPC      HCL      HE      CR 5

7. Ciclo Escolar: 2013-1

8. Etapa de formación a la que pertenece: Terminal

9. Carácter de la Unidad de aprendizaje: Obligatoria  Optativa

10. Requisitos para cursar la unidad de aprendizaje: Ninguna

UNIVERSIDAD AUTONOMA  
DE BAJA CALIFORNIA  
**RECIBIDO**  
MAR 08 2012  
VICERRECTORIA-CAMPUS MEXICALI  
DEPARTAMENTO DE FORMACIÓN  
PROFESIONAL Y VINCULACIÓN

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN (Continuación)

Programa (s) de estudio: (Técnico, Licenciatura (s)) **Lic. en Administración de Empresas**

Vigencia del plan: 2009-2

Nombre de la Unidad de Aprendizaje: **COMPETITIVIDAD EN LOS  
MERCADOS**

Clave: 12480

HC: 2 HL:      HT: 1 HPC:      HCL:      HE:      CR: 5

Fecha de elaboración: Enero 25 del 2012

Formuló:

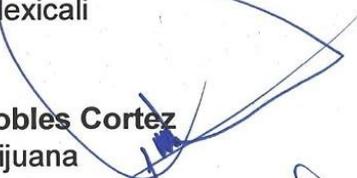


M. A. Samuel Gómez Patiño

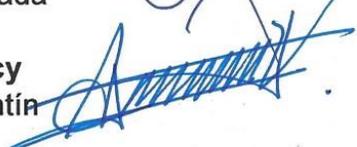


M.A. Silvia Hernández Solís  
M.A. Teresa de Jesús Plazola Rivera

  
Vo. Bo. **M.A. Ernesto Alonso Pérez Maldonado**  
Cargo: Subdirector FCA, Mexicali

  
Vo. Bo. **M. A. José Raúl Robles Cortez**  
Cargo: Subdirector FCA, Tijuana

  
Vo. Bo. **M.P. Eva Olivia Martínez Lucero**  
Cargo: Subdirector FCAyS, Ensenada

  
Vo. Bo. **M.C. Lizzete Velasco Aulcy**  
Cargo: Subdirector FlyN, San Quintín

  
Vo. Bo. **Dra. Lourdes Evelyn Apodaca del Angel**  
Cargo: Subdirector FlyN, Tecate

  
Vo. Bo. **M.I. Ana María Vázquez Espinoza**  
Cargo: Subdirector ElyN, Guadalupe Victoria

## II. PROPÓSITO GENERAL DEL CURSO

**Esta unidad de aprendizaje se encuentra ubicada en la etapa terminal y es de carácter obligatorio, tiene como propósito que el alumno conozca las diferentes estrategias de competitividad que las organizaciones pueden aplicar a nivel regional, nacional o internacional, así como los indicadores manejados por organismos oficiales, para que a través de éstos se tomen las mejores decisiones para incrementar el desarrollo de sus capacidades competitivas.**

## III. COMPETENCIAS DEL CURSO

**Evaluar las estrategias de competitividad a través del análisis de conceptos básicos, técnicas e indicadores para seleccionar la(s) más adecuada(s) para una organización en el ámbito regional, nacional o internacional de forma responsable y ética.**

## IV. EVIDENCIA (S) DE DESEMPEÑO

**Proyecto donde se analice una organización y se seleccionen para ella las estrategias competitivas que son más viables y que incluya la metodología utilizada para tomar la decisión.**

## V. DESARROLLO POR UNIDADES

### Competencia

Analizar los conceptos básicos y la competitividad en relación con diversos indicadores a través del análisis ético de la teoría para que conozca su importancia en el desarrollo de los negocios y mercados.

### Contenido

Duración 6 horas

#### Unidad I. Importancia de la competitividad.

- 1.1.- Conceptos básicos.
  - 1.1.1.- Concepto de competitividad.
  - 1.1.2.- Concepto de mercado.
  - 1.1.3.- Concepto de ventaja competitiva
- 1.2.- Relación de la competitividad y la calidad.
- 1.3.- Relación de la competitividad y la productividad.
- 1.4.- Relación de la competitividad y el servicio.
- 1.5.- Relación de la competitividad y la imagen
- 1.6.- Relación de la competitividad y la tecnología de la información.
- 1.7.- Relación de la competitividad y la innovación.
- 1.8.- Importancia de la competitividad.

## V. DESARROLLO POR UNIDADES

### Competencia

Analizar la organización y su competencia mediante diversas técnicas utilizadas para identificar su competitividad a nivel regional, nacional e internacional de forma honesta y responsable.

### Contenido

**Duración 12 horas**

#### **Unidad II. Competitividad de las organizaciones a nivel regional, nacional o internacional.**

##### 2.1.- Análisis de la competencia.

2.1.1.- Rivalidad competitiva.

2.1.2.- Probabilidad de un ataque.

2.1.3.- Probabilidad de respuesta.

2.1.4.- Dinámica competitiva.

##### 2.2.- Planes corporativos.

2.2.1.- Niveles de diversificación.

2.2.2.- Adquisición y fusión.

2.2.3.- Reestructuración.

## V. DESARROLLO POR UNIDADES

### Competencia

Seleccionar una(s) estrategia(s) adecuada(s) mediante el análisis de las diversas técnicas utilizadas para evaluar la competitividad de una organización de forma responsable y ética.

### Contenido

**Duración** 20 horas

#### Unidad III. Estrategias de competitividad.

- 3.1.- Estrategia de cooperación a nivel negocios.
  - 3.1.1.- Alianzas estratégica complementarias.
  - 3.1.2.- Estrategias para responder a la competencia.
  - 3.1.3.- Estrategia para reducir la incertidumbre.
  - 3.1.4.- Estrategia para reducir la competencia.
  - 3.1.5.- Estrategia competitiva en las industrias en declinación.
- 3.2.- Estrategia corporativa de cooperación.
  - 3.2.1.- Alianza estratégica para la diversificación.
  - 3.2.2.- Alianza estratégica sinérgica.
  - 3.2.2.- Franquiciamiento.
- 3.3.- Estrategias internacionales.
  - 3.3.1.- Elección de modo de entrada al mercado internacional.
    - 3.3.1.1.- Exportación.
    - 3.3.1.2.- Licenciamiento.
    - 3.3.1.3.- Alianzas estratégicas.
    - 3.3.1.4.- Adquisiciones.
    - 3.3.1.5.- Subsidiaria nueva de propiedad total.
  - 3.3.2.- Estrategia internacional de cooperación.
  - 3.3.3.- Riesgos del entorno internacional.
- 3.4.- Estrategia competitiva en las industrias emergentes.
- 3.5.- Caso práctico.

## V. DESARROLLO POR UNIDADES

### Competencia

Analizar de forma responsable el macro ambiente donde está situada determinada organización mediante la revisión de los indicadores de diversos organismos para compararlos con los estándares de competitividad nacional e internacional.

### Contenido

**Duración 10 horas**

#### **Unidad IV. Organismos nacionales e internacionales que miden la competitividad.**

4.1.- Instituto Mexicano para la competitividad (IMCO).

4.1.1.- Indicadores.

4.1.2.- Sectores económicos.

4.1.3.- Relaciones internacionales.

4.2.- Foro económico mundial

4.2.1.- Índice de competitividad global.

4.3.- Otros organismos.

4.4. - Importancia de estos organismos.

4.5- Caso práctico.

## VI. ESTRUCTURA DE LAS PRÁCTICAS

No. de Práctica	Competencia(s)	Descripción	Material de Apoyo	Duración
1.	Identificar los conceptos básicos y la competitividad en relación con diversos indicadores a través del análisis ético de la teoría para que conozca su importancia en el desarrollo de los negocios y mercados.	Se realizará una investigación para conocer los conceptos básicos de competitividad y mercado.	Bibliográfico y revistas.	2 hrs.
2.	Analizar la organización y su competencia mediante diversas técnicas utilizadas para identificar su competitividad a nivel regional, nacional e internacional de forma honesta y responsable.	Investigar y aplicar las técnicas para identificar la competitividad de una organización.	Bibliográfico.	4 hrs.
3.	Seleccionar una(s) estrategia(s) adecuada(s) mediante el análisis de las diversas técnicas utilizadas para evaluar la competitividad de una organización de forma responsable y ética.	En equipo realizar una investigación mediante diversas técnicas en donde evalúe la competitividad de una organización.	Bibliográfico e investigación de campo.	7 hrs.
4.	Analizar de forma responsable el macro ambiente donde está situada determinada organización mediante la revisión de los indicadores de diversos organismos para compararlos con los estándares de competitividad nacional e internacional.	En equipo realizar una investigación sobre los indicadores de competitividad para que a través de éstos se evalúe la competitividad de una organización.	Investigación de campo e internet.	3 hrs.

## VII. METODOLOGÍA DE TRABAJO

- 1.- Exposición del maestro.
- 2.- Trabajo en equipo y exposición.
- 3.- Participación constante.
- 4.- Presentación de caso práctico.

## VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

1.- Exámenes	60%
2.- Exposición	10%
3.- Tareas	10%
4. Caso práctico	<u>20%</u>
	100%

## IX. BIBLIOGRAFÍA

Básica	Complementaria
Hitt, M., Ireland D., y Hoskisson R. (2008) Administración estratégica, competitividad y globalización, México Ed. CENGAGE, séptima edición. ISBN 13-978-970-686596-0	Benavides Espíndola, O., (2001) Competencias y competitividad, Colombia, Ed. Mc Graw Hill, ISBN 958-41-0205-2, ultima edición
Porter, M., (2009) Estrategia competitiva, técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia, México, Ed. Patria ISBN México 978-968-26-1184-1	Oster, S, (2000) Análisis moderno de la competitividad, México, Ed. Oxford, ISBN 970-613-557-X, ultima edición
Peng, M. W., (2010) Estrategia global, México Ed. Cengage, 2ª. Edición, ISNB 10: 607-481-265-9	