

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE HOMOLOGADA

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

1. Unidad Académica (s): Facultad de Ciencias Administrativas, Mexicali
Facultad de Contaduría y Administración, Tijuana
Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales, Ensenada
Facultad de Ingeniería y Negocios, San Quintín
Facultad de Ingeniería y Negocios, Tecate
Escuela de Ingeniería y Negocios, Guadalupe Victoria

2. Programa(s) de estudio: Lic. en Administración de Empresas 3. Vigencia del plan: 2009-2

4. Nombre de la Unidad de aprendizaje: COMPETITIVIDAD EN LOS MERCADOS 5. Clave 12480

6. HC: 2 HL HT 1 HPC HCL HE CR 5

7. Ciclo Escolar: 2013-1

8. Etapa de formación a la que pertenece: Terminal

9. Carácter de la Unidad de aprendizaje: Obligatoria Optativa

10. Requisitos para cursar la unidad de aprendizaje: Ninguna

UNIVERSIDAD AUTONOMA
DE BAJA CALIFORNIA
RECIBIDO
MAR 08 2012
VICERECTORIA-CAMPUS MEXICALI
DEPARTAMENTO DE FORMACIÓN
PROFESIONAL Y VINCULACIÓN

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN (Continuación)

Programa (s) de estudio: (Técnico, Licenciatura (s)) **Lic. en Administración de Empresas**

Vigencia del plan: 2009-2

Nombre de la Unidad de Aprendizaje: **COMPETITIVIDAD EN LOS
MERCADOS**

Clave: 12480

HC: 2 HL: HT: 1 HPC: HCL: HE: CR: 5

Fecha de elaboración: Enero 25 del 2012

Formuló:



M. A. Samuel Gómez Patiño



M.A. Silvia Hernández Solís
M.A. Teresa de Jesús Plazola Rivera


Vo. Bo. **M.A. Ernesto Alonso Pérez Maldonado**
Cargo: Subdirector FCA, Mexicali


Vo. Bo. **M. A. José Raúl Robles Cortez**
Cargo: Subdirector FCA, Tijuana


Vo. Bo. **M.P. Eva Olivia Martínez Lucero**
Cargo: Subdirector FCAyS, Ensenada


Vo. Bo. **M.C. Lizzete Velasco Aulcy**
Cargo: Subdirector FlyN, San Quintín


Vo. Bo. **Dra. Lourdes Evelyn Apodaca del Angel**
Cargo: Subdirector FlyN, Tecate


Vo. Bo. **M.I. Ana María Vázquez Espinoza**
Cargo: Subdirector ElyN, Guadalupe Victoria

II. PROPÓSITO GENERAL DEL CURSO

Esta unidad de aprendizaje se encuentra ubicada en la etapa terminal y es de carácter obligatorio, tiene como propósito que el alumno conozca las diferentes estrategias de competitividad que las organizaciones pueden aplicar a nivel regional, nacional o internacional, así como los indicadores manejados por organismos oficiales, para que a través de éstos se tomen las mejores decisiones para incrementar el desarrollo de sus capacidades competitivas.

III. COMPETENCIAS DEL CURSO

Evaluar las estrategias de competitividad a través del análisis de conceptos básicos, técnicas e indicadores para seleccionar la(s) más adecuada(s) para una organización en el ámbito regional, nacional o internacional de forma responsable y ética.

IV. EVIDENCIA (S) DE DESEMPEÑO

Proyecto donde se analice una organización y se seleccionen para ella las estrategias competitivas que son más viables y que incluya la metodología utilizada para tomar la decisión.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Competencia

Analizar los conceptos básicos y la competitividad en relación con diversos indicadores a través del análisis ético de la teoría para que conozca su importancia en el desarrollo de los negocios y mercados.

Contenido

Duración 6 horas

Unidad I. Importancia de la competitividad.

- 1.1.- Conceptos básicos.
 - 1.1.1.- Concepto de competitividad.
 - 1.1.2.- Concepto de mercado.
 - 1.1.3.- Concepto de ventaja competitiva
- 1.2.- Relación de la competitividad y la calidad.
- 1.3.- Relación de la competitividad y la productividad.
- 1.4.- Relación de la competitividad y el servicio.
- 1.5.- Relación de la competitividad y la imagen
- 1.6.- Relación de la competitividad y la tecnología de la información.
- 1.7.- Relación de la competitividad y la innovación.
- 1.8.- Importancia de la competitividad.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Competencia

Analizar la organización y su competencia mediante diversas técnicas utilizadas para identificar su competitividad a nivel regional, nacional e internacional de forma honesta y responsable.

Contenido

Duración 12 horas

Unidad II. Competitividad de las organizaciones a nivel regional, nacional o internacional.

2.1.- Análisis de la competencia.

2.1.1.- Rivalidad competitiva.

2.1.2.- Probabilidad de un ataque.

2.1.3.- Probabilidad de respuesta.

2.1.4.- Dinámica competitiva.

2.2.- Planes corporativos.

2.2.1.- Niveles de diversificación.

2.2.2.- Adquisición y fusión.

2.2.3.- Reestructuración.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Competencia

Seleccionar una(s) estrategia(s) adecuada(s) mediante el análisis de las diversas técnicas utilizadas para evaluar la competitividad de una organización de forma responsable y ética.

Contenido

Duración 20 horas

Unidad III. Estrategias de competitividad.

- 3.1.- Estrategia de cooperación a nivel negocios.
 - 3.1.1.- Alianzas estratégica complementarias.
 - 3.1.2.- Estrategias para responder a la competencia.
 - 3.1.3.- Estrategia para reducir la incertidumbre.
 - 3.1.4.- Estrategia para reducir la competencia.
 - 3.1.5.- Estrategia competitiva en las industrias en declinación.
- 3.2.- Estrategia corporativa de cooperación.
 - 3.2.1.- Alianza estratégica para la diversificación.
 - 3.2.2.- Alianza estratégica sinérgica.
 - 3.2.2.- Franquiciamiento.
- 3.3.- Estrategias internacionales.
 - 3.3.1.- Elección de modo de entrada al mercado internacional.
 - 3.3.1.1.- Exportación.
 - 3.3.1.2.- Licenciamiento.
 - 3.3.1.3.- Alianzas estratégicas.
 - 3.3.1.4.- Adquisiciones.
 - 3.3.1.5.- Subsidiaria nueva de propiedad total.
 - 3.3.2.- Estrategia internacional de cooperación.
 - 3.3.3.- Riesgos del entorno internacional.
- 3.4.- Estrategia competitiva en las industrias emergentes.
- 3.5.- Caso práctico.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Competencia

Analizar de forma responsable el macro ambiente donde está situada determinada organización mediante la revisión de los indicadores de diversos organismos para compararlos con los estándares de competitividad nacional e internacional.

Contenido

Duración 10 horas

Unidad IV. Organismos nacionales e internacionales que miden la competitividad.

4.1.- Instituto Mexicano para la competitividad (IMCO).

4.1.1.- Indicadores.

4.1.2.- Sectores económicos.

4.1.3.- Relaciones internacionales.

4.2.- Foro económico mundial

4.2.1.- Índice de competitividad global.

4.3.- Otros organismos.

4.4. - Importancia de estos organismos.

4.5- Caso práctico.

VI. ESTRUCTURA DE LAS PRÁCTICAS

No. de Práctica	Competencia(s)	Descripción	Material de Apoyo	Duración
1.	Identificar los conceptos básicos y la competitividad en relación con diversos indicadores a través del análisis ético de la teoría para que conozca su importancia en el desarrollo de los negocios y mercados.	Se realizará una investigación para conocer los conceptos básicos de competitividad y mercado.	Bibliográfico y revistas.	2 hrs.
2.	Analizar la organización y su competencia mediante diversas técnicas utilizadas para identificar su competitividad a nivel regional, nacional e internacional de forma honesta y responsable.	Investigar y aplicar las técnicas para identificar la competitividad de una organización.	Bibliográfico.	4 hrs.
3.	Seleccionar una(s) estrategia(s) adecuada(s) mediante el análisis de las diversas técnicas utilizadas para evaluar la competitividad de una organización de forma responsable y ética.	En equipo realizar una investigación mediante diversas técnicas en donde evalúe la competitividad de una organización.	Bibliográfico e investigación de campo.	7 hrs.
4.	Analizar de forma responsable el macro ambiente donde está situada determinada organización mediante la revisión de los indicadores de diversos organismos para compararlos con los estándares de competitividad nacional e internacional.	En equipo realizar una investigación sobre los indicadores de competitividad para que a través de éstos se evalúe la competitividad de una organización.	Investigación de campo e internet.	3 hrs.

VII. METODOLOGÍA DE TRABAJO

- 1.- Exposición del maestro.
- 2.- Trabajo en equipo y exposición.
- 3.- Participación constante.
- 4.- Presentación de caso práctico.

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

1.- Exámenes	60%
2.- Exposición	10%
3.- Tareas	10%
4. Caso práctico	<u>20%</u>
	100%

IX. BIBLIOGRAFÍA

Básica	Complementaria
Hitt, M., Ireland D., y Hoskisson R. (2008) Administración estratégica, competitividad y globalización, México Ed. CENGAGE, séptima edición. ISBN 13-978-970-686596-0	Benavides Espíndola, O., (2001) Competencias y competitividad, Colombia, Ed. Mc Graw Hill, ISBN 958-41-0205-2, ultima edición
Porter, M., (2009) Estrategia competitiva, técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia, México, Ed. Patria ISBN México 978-968-26-1184-1	Oster, S, (2000) Análisis moderno de la competitividad, México, Ed. Oxford, ISBN 970-613-557-X, ultima edición
Peng, M. W., (2010) Estrategia global, México Ed. Cengage, 2ª. Edición, ISNB 10: 607-481-265-9	